

# PLAN ESTRATEGICO DE LA GRAN LOGIA DEL PERU

PERIODO

# 2011-2021



# PLAN ESTRATEGICO DE LA GRAN LOGIA DEL PERU

PERIODO

# 2011-2021

- R.:H.: Víctor Ravines Alfaro / Gran Maestro
- R.:H.: Galo Moncada Mau / Vice Gran Maestro

POR LA UNIDAD Y EL FUTURO DE LA G.:L.:P.:





## Antecedentes e Importancia de trabajar en base a un Plan Estratégico Global

- El año 2004 fue puesto en vigencia el primer Plan Estratégico de la G.:L.:P.: (periodo 2004-2009).
- Se trabajó en su difusión durante el periodo 2004-2006.
- Se requiere trabajar en el presente para poder generar resultados apreciables en el futuro.
- La identificación con objetivos y metas comunes contribuirá a cohesionarnos alrededor de un trabajo compartido.
- La convergencia de recursos y capacidades nos permitirá alcanzar mayores y mejores resultados globales como institución.

## Importancia de trabajar en base a un Plan Estratégico Global

- Debemos trabajar en base una Agenda Global de largo plazo que nos marque los grandes objetivos institucionales y los lineamientos de acción estratégicos que permitan alcanzarlos.
- Se requiere un compromiso de trabajo institucional, continuo, sostenido; y siempre sobre la base de esta Agenda Global.
- Es importante la Unidad para concurrir todos en un PLAN ESTRATEGICO DE LARGO PLAZO.

## PLANEAMIENTO ESTRATEGICO

### COMPONENTES

**VISION**



**PROPUESTA  
DE  
ASPIRACIONES  
Y METAS**

**CONCEPCION DE  
LA ORGANIZACION**

**DIAGNOSTICO  
INTERNO  
ANALISIS FODA**

**MISION**



**PROPUESTA  
DE GESTIONES  
FUTURA**

## EL PROCESO DEL PLANEAMIENTO ESTRATEGICO

1. ¿QUIENES SOMOS Y POR QUE ESTAMOS AQUÍ?

VISION  
MISION

4. ¿COMO LO HACEMOS Y COMO SABREMOS SI  
HEMOS LLEGADO?

PLAN DE ACCION

ESTRATEGIAS

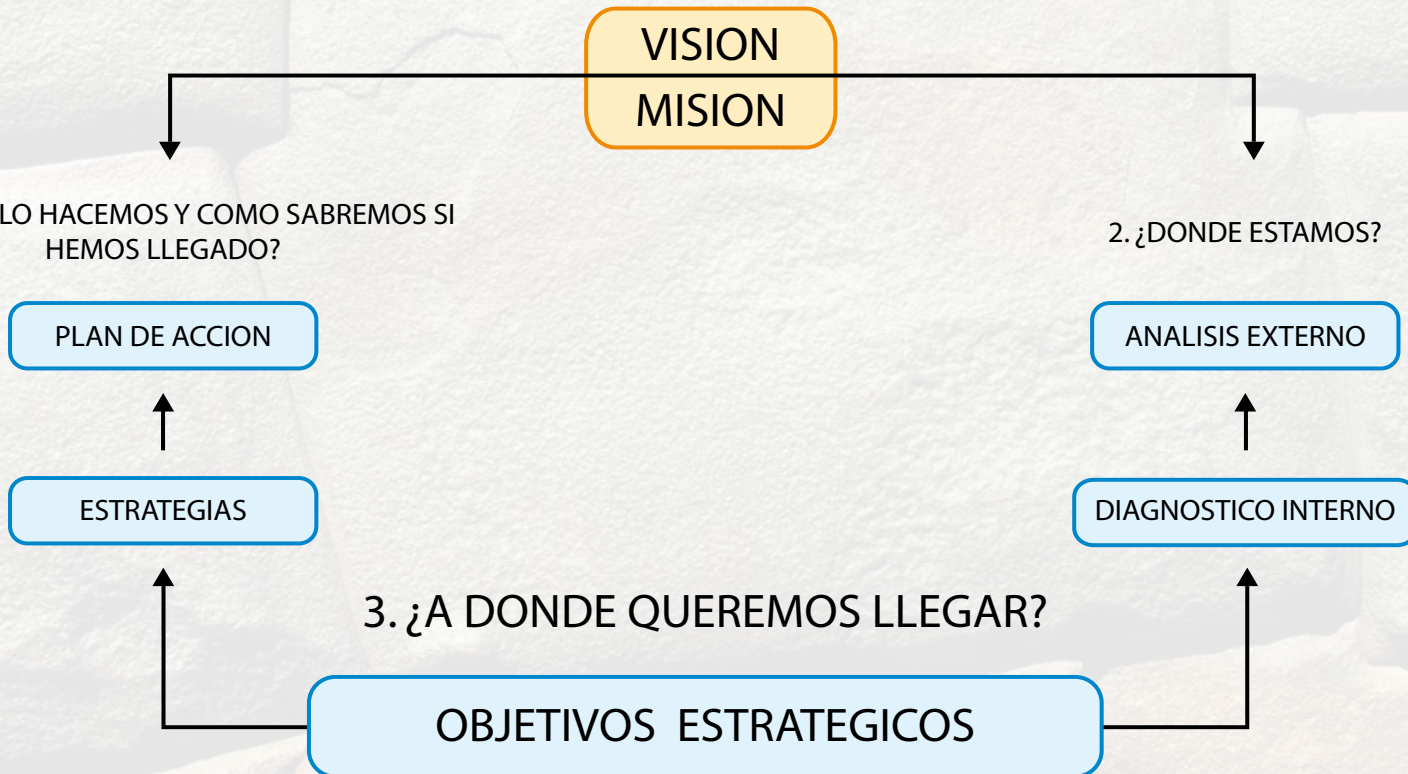
2. ¿DONDE ESTAMOS?

ANALISIS EXTERNO

DIAGNOSTICO INTERNO

3. ¿A DONDE QUEREMOS LLEGAR?

OBJETIVOS ESTRATEGICOS



## FODA

### FORTALEZAS

Aquellas cosas en que su Empresa está bien. Está fuerte.

### AMENAZAS

Son los peligros y riesgos que pueden hacerle daño a su Empresa, si no actúa oportunamente.

### DEBILIDADES

Aquellas cosas que atentan contra la MISION y los OBJETIVOS EMPRESARIALES.

### OPORTUNIDADES

Aquellas cosas en que su Empresa está bien. Está fuerte.

## Formulando nuestra Misión y Visión como Institución

Es importante el conocimiento e identidad de toda la membresía sobre nuestra:

- Misión (fines de la institución)
- Visión (cómo deseamos vernos como institución dentro de los fines que realizamos)
- Objetivos (para cumplir con la misión)

## Declaración de Principios de la G:L:P:.

“ ... La Francmasonería es una asociación esencialmente fraternal y una escuela de superación espiritual, sus miembros respetan las leyes del país en que residen, aman la paz, rechazan toda forma de explotación del hombre y ejercen la beneficencia sin ostentación, como un imperativo de solidaridad social; tienen el deber de estar a la vanguardia de los movimientos científicos y filosóficos, propendiendo al bienestar y progreso de la humanidad. La Francmasonería tiene como objeto el perfeccionamiento moral e intelectual de sus adeptos y la formación de una conciencia universal de solidaridad y fraternidad entre los hombres, cuidando que no solamente sean libres y cultos, sino también conscientes de su responsabilidad personal y social. Es igualmente, una escuela de honor y virtud en cuyo culto los educa, exaltando a los que por sus altos merecimientos concitan el respeto y la gratitud de sus semejantes...”

■ Fuente: Constitución de la G:L:P:.

## Misión de la Gran Logia del Perú



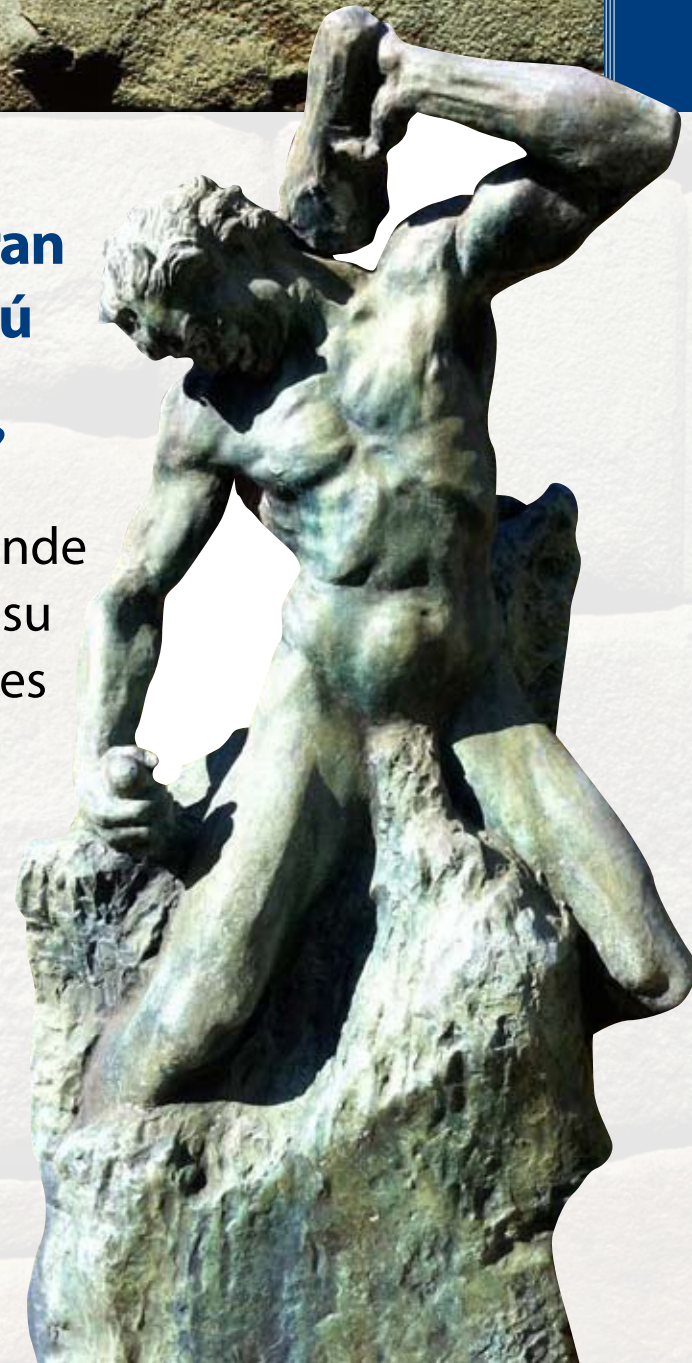
Ser una **institución constructora de seres humanos buenos, cultos, libres y de buenas costumbres**, sin ningún tipo de discriminación; a través de la práctica de la fraternidad y tolerancia, de la superación espiritual, del perfeccionamiento moral e intelectual, de la defensa de la libertad e igualdad como derechos consubstanciales del ser humano, de la **búsqueda del conocimiento de la verdad**, de la solidaridad social, del **ejercicio de la beneficencia** y de considerar la justicia como valor supremo, **colaborando con el fortalecimiento de la familia y aportando significativamente a la solución de los problemas nacionales.**

- Fuente: Plan Estratégico G:L:P:., 2004-2009  
(Basada en la Declaración de Principios de la G:L:P:.)

## Visión de la Gran Logia del Perú

### *¿Cómo queremos vernos dentro de 10 años ?*

Ser reconocida como una institución líder, donde los hombres encuentren un medio para su perfeccionamiento y realización como mejores seres humanos.



## Identificando los Objetivos Globales de la G.:L.:P.:

- Finalidad de la Orden: construir en cada uno de sus miembros un nuevo estado de ser:

### ***SER MASON***

- Ser masón; y a partir de allí proyectar los beneficios del nuevo estado de ser hacia uno mismo, hacia nuestras familias y hacia la sociedad



## FORTALEZAS

Según Plan Estratégico 2004 - 2009	Qué ha pasado a la fecha ?
■ Principios, fuerte tradición y herencia histórica.	Se mantiene
■ Existencia, aún de generaciones de masones bien formadas y con mucha mística	Se mantiene
■ Se puede aún identificar en cada Logia masones bien motivados y con disposición a la participación y compromiso.	Se mantiene
■ Potencial multidisciplinario de la membresía.	Se mantiene
■ Carácter iniciático de la institución.	Se mantiene
■ Naturaleza misionaria y cultura de la organización.	Se mantiene

## DEBILIDADES

Según Plan Estratégico 2004 - 2009	Qué ha pasado a la fecha ?	
<ul style="list-style-type: none"> <li>■ Escasa o nula rigurosidad en el proceso de admisión de candidatos.</li> <li>■ Bajo nivel de formación y de docencia masónica.</li> <li>■ Apetencias y codicias por acceder grados y cargos al interior de las logias.</li> </ul>	<p>Trabajo de Gran Com.: Sec.:</p> <p>Formulación del Plan de Docencia de la GLP y puesta en marcha de la ADAEM (institucionalización de la Docencia)</p> <p>Se mantiene</p>	<p>Aprox. 220 egresados del Curso de MM:II., 130 del Seminario para CC.: y 260 del Seminario para AA.:</p>
<ul style="list-style-type: none"> <li>■ Locales e instalaciones descuidados / deteriorados. Información y archivos perdidos / deteriorados.</li> <li>■ Débil articulación entre logias y poco trabajo acumulativo.</li> <li>■ Pérdida de identidad institucional.</li> </ul>	<p>Recuperación de información y reconstrucción de archivo documentario. Mejoramiento de locales y construcción de nueva infraestructura.</p> <p>Reuniones de trabajo sobre temas administrativos de planeamiento con casi todas las logias de las regiones.</p> <p>Administración con atención a todas las logias.</p>	<p>En desarrollo un Sistema Integral de Información y Gestión Administrativa.</p> <p>Exposiciones sobre Plan Estratégico, Docencia; y Regionalización. Realización de las primeras Asambleas Regionales.</p> <p>Recuperación de la fe y confianza de parte de la membresía en su institución y en sus autoridades masónicas.</p>

## DEBILIDADES

<b>Según Plan Estratégico 2004 - 2009</b>	<b>Qué ha pasado a la fecha ?</b>	
<p>■ Carencia en las logias de un orden administrativo estandarizado y articulado con la GLP.</p>	<p>Formulación en la GLP de Manuales de Organiz. y Funciones, de Proced., emisión de informes de Gestión Económica, control de ejecución presupuestal.</p>	<p>Puesta en marcha de la regionalización y formulación de sus normas y procedimientos administrativos. Mejora de las comunicaciones hacia las logias.</p>
<p>■ Debilitamiento de Ccol.: en cantidad y calidad</p>	<p>Incremento de la membresía de 1500 a 4200 en los últimos 8 años.</p>	<p>Programas sucesivos para reincorporaciones y afiliaciones extraordinarias individuales. Reincorporación de 20 logias e incorporación de 3 logias.</p>
<p>■ Débil posición financiera.</p>	<p>Pago de deudas pendientes, saneamiento y fortalecimiento de Fopremas.</p>	<p>Mejora en los saldos promedio de caja de GLP y de Fopremas. Mejor posición patrimonial de la GLP y de Fopremas.</p>

## OPORTUNIDADES

Según Plan Estratégico 2004 - 2009	Qué ha pasado a la fecha ?
■ Necesidad de la sociedad de referentes éticos.	Se mantiene
■ Poca o escasa presencia de otras instituciones con la tradición y el carácter iniciático que tiene la masonería.	Se mantiene
■ Mayores y mejores herramientas tecnológicas, especialmente en informática y comunicaciones.	Se mantiene
■ Buenas relaciones con otros Grandes Orientes.	Se mantiene
■ Entorno social e institucional cada vez menos hostil que en décadas pasadas.	Se mantiene

## RIESGOS / AMENAZAS

Según Plan Estratégico 2004 - 2009	Qué ha pasado a la fecha ?
<ul style="list-style-type: none"> <li>■ Pérdida de liderazgo y de presencia dentro de la sociedad peruana.</li> </ul>	<p>La GLP viene siendo invitada a diversos actos oficiales públicos. Se ha mejorado la posición de la GLP en el escalafón protocolar del Estado. Diversas personalidades han sido invitadas a Conferencias en la GLP</p>
<ul style="list-style-type: none"> <li>■ Seudo orientes irregulares no reconocidos.</li> </ul>	<p>Debilitamiento en número de miembros (la reincorporación de 20 logias a la GLP les significa aprox. 500 miembros menos). Hacen básicamente trabajo mediático</p>
<ul style="list-style-type: none"> <li>■ Otras instituciones análogas que se presenten como alternativa atractiva de pertenencia.</li> </ul>	<p>Son pocas y hay poca información sobre ellas.</p>
<ul style="list-style-type: none"> <li>■ Juicios pendientes de resolver.</li> </ul>	<p>La mayoría se han resuelto favorablemente y quedan muy pocos por resolver.</p>
<ul style="list-style-type: none"> <li>■ Entorno menos estable.</li> </ul>	<p>Se mantiene</p>
<ul style="list-style-type: none"> <li>■ Prejuicios de la sociedad focalizados.</li> </ul>	<p>Se mantiene</p>
<ul style="list-style-type: none"> <li>■ Intolerancias religiosa de algunos sectores.</li> </ul>	<p>Se mantiene</p>

El cuadro siguiente muestra el resumen del análisis FODA efectuado.

**GRAFICO N° 3: MATRIZ FODA**

<b>En el lado interno</b>	<b>En el lado externo</b>
<ul style="list-style-type: none"><li>■ Principios, tradición, historia, carácter iniciático de la orden y cultura misionaria de la organización.</li></ul>	<p>Necesidad de auténticos referentes éticos institucionales. Escasa "competencia".</p>
<ul style="list-style-type: none"><li>■ Heterogeneidad y bajos estándares en formación masónica; baja identificación e integración, falta de organización y recursos.</li></ul>	<p>Presencia mediática de pseudo orientes irregulares.</p>

## Objetivos Estratégicos

### Objetivos Estratégicos Globales

1. Selección adecuada de candidatos.
2. Optimizar la formación masónica de la membresía.
3. Fortalecer la identificación y fidelización de la membresía.
4. Desarrollar y disponer de la Organización y recursos adecuados.
5. Generación y entrega de valor hacia el entorno.

### Objetivos Estratégicos Específicos

- Transparencia y uso eficiente de los recursos.
- Perfeccionamiento de la Regionalización y Descentralización.
- Fortalecimiento del FOPREMAS.

***Los objetivos estratégicos deben responder a:  
¿cuál es la misión de nuestra Organización?***

## Valores y Políticas de la G.:L.:P.:

### Valores:

- La justicia como valor supremo.
- La tolerancia como actitud permanente en el trato social, respetando las ideas de todos los hombres.
- El respeto a las personas, no admitiendo ningún tipo de discriminación, ya sea por raza, nacionalidad, religión, credo político o situación económica.
- El respeto a las leyes del país, amar la paz y rechazar toda forma de explotación.

### Políticas:

- Perfeccionamiento moral e intelectual de sus miembros, para alcanzar un nuevo estado de ser: ser masón.
- Proyección individual del nuevo estado de ser hacia el entorno: la familia y la comunidad.
- Proyección institucional hacia la sociedad mediante propuestas y/o acciones de valor intelectual, cultural, artístico, cívico-patriótico.
- Proyección institucional hacia la sociedad mediante propuestas y/o acciones de beneficencia y solidaridad social.

## Cadena de Valor en la misión de la G.:L.:P.:

Selección  
adecuada de  
Candidatos

Formación  
adecuada a los  
H.H.

Inducción y  
fidelización de la  
membresía

Membresía  
preparada  
identificada y  
satisfecha

Generación de  
valor hacia su  
entorno



## RUTA ESTRATEGICA

Cumplimiento de  
la Misión de la  
G.:L.:P.:

Para nuestra membresía:  
Satisfacción de pertenecer a una  
institución sólida, prestigiada y que  
cumple sus expectativas.

Para la sociedad:  
Beneficencia, Extensión y proyección  
cultural, propuestas de interés nacional.

Organización y procedimientos eficientes, Presupuestos por Objetivos, gestión  
económica eficiente y transparente, infraestructura y tecnología adecuadas, Beneficios /  
prestaciones para la membresía (Fopremas y otros)

Docencia, instrucción, formación y desarrollo de  
nuestras mebresía para el trabajo logial y a nivel de G.:L.:P.:

## RUTA ESTRATEGICA (construyendo un circulo virtuoso)

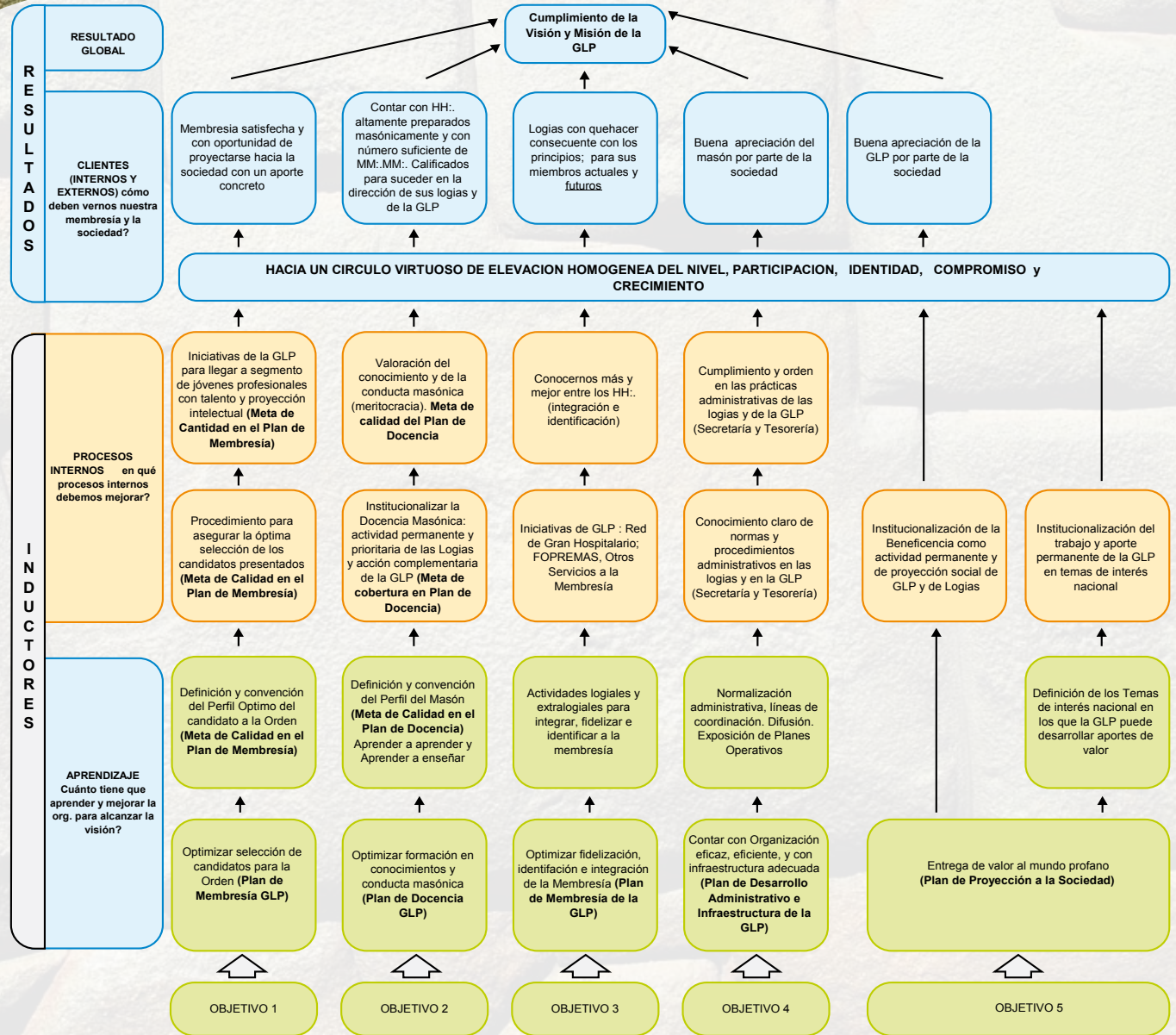


# PLAN ESTRATEGICO DE LA GRAN LOGIA DEL PERU

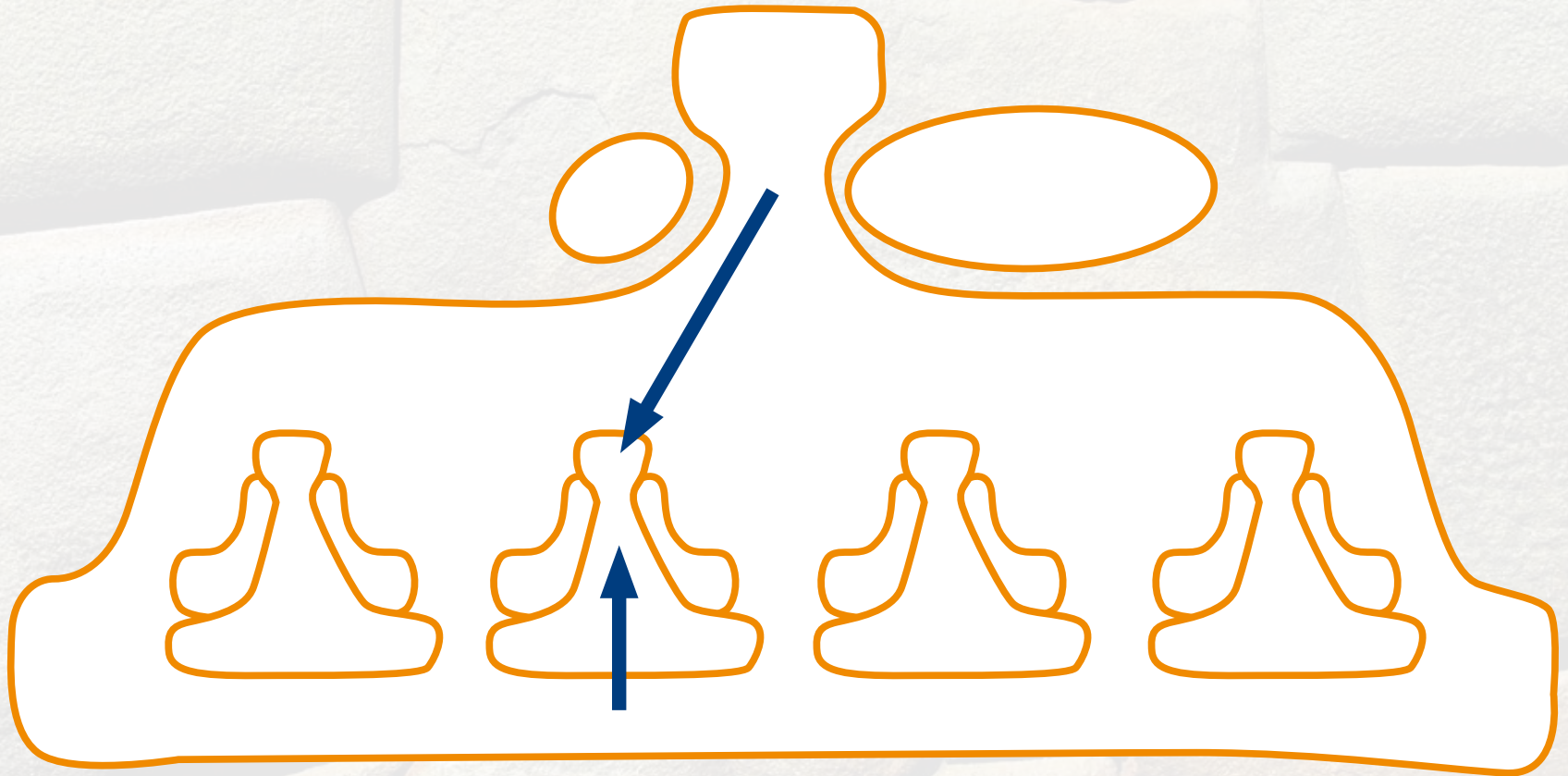
PERIODO

## 2011-2021

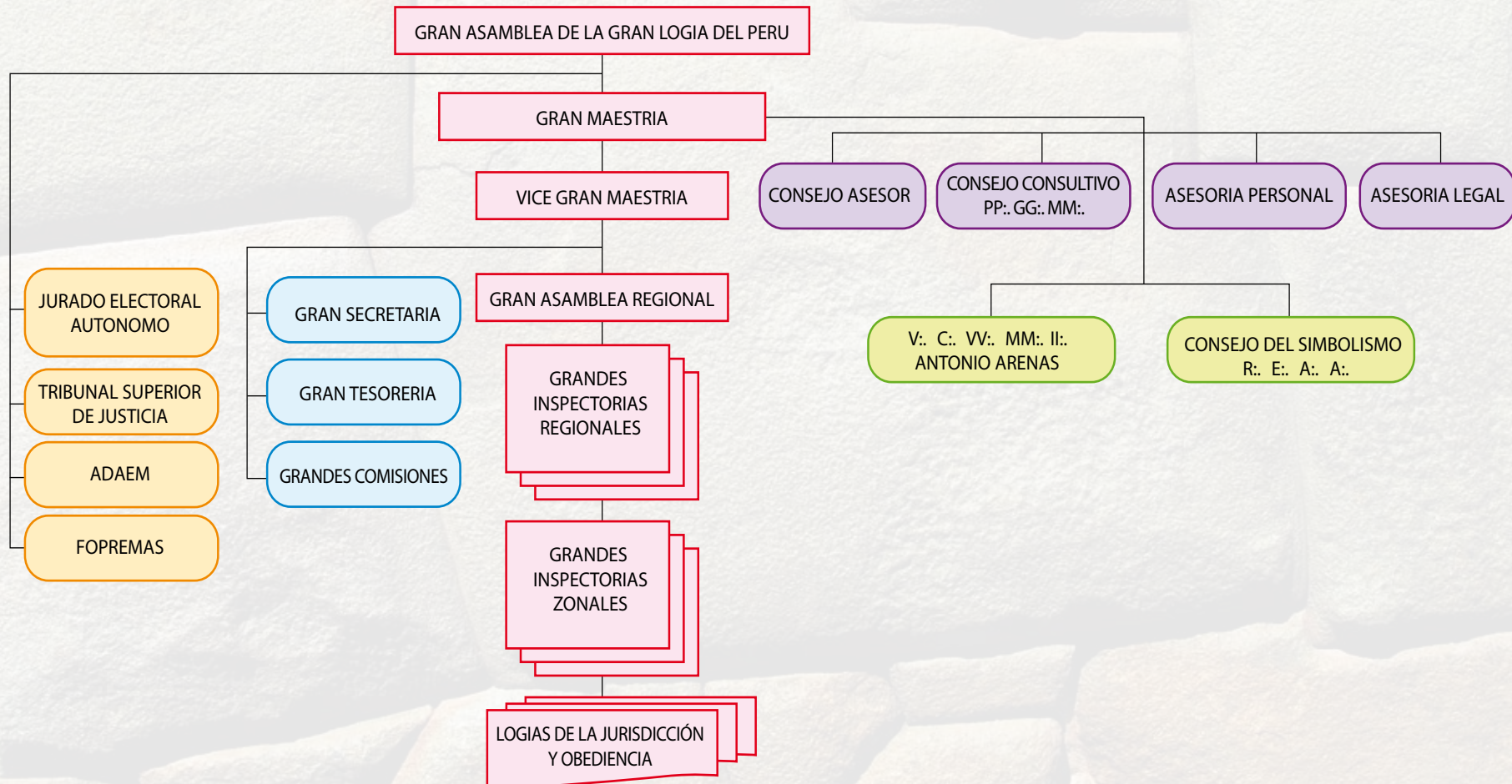
### Mapa Estratégico Global de la G.:L.:P.:



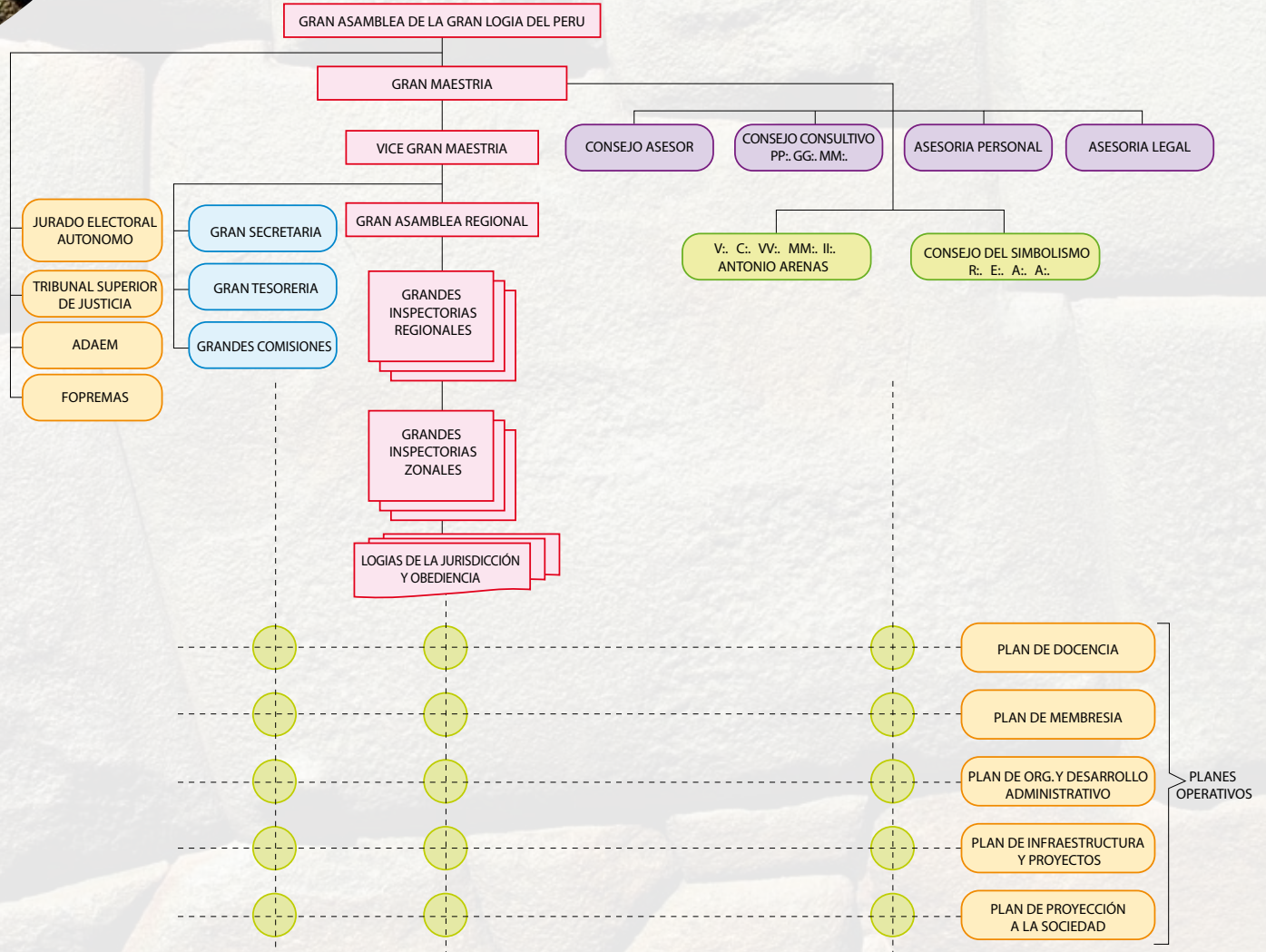
## La Estructura Organizacional al servicio de la Estrategia



## Estructura Funcional de la GLP



# La estructura organizacional al servicio de los Objetivos





**Por la Unidad y el Futuro de la Gran Logia del Perú**  
**Muchas gracias por su atención ...**